



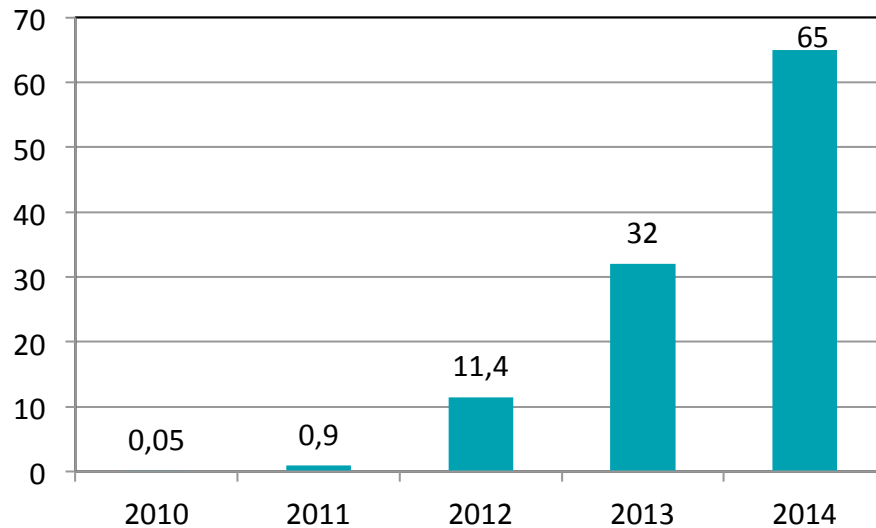
---

**Masterclass Financiering van Zorginnovatie**

**Amsterdam, 22 april 2015**

# Crowdfunding is in opkomst en biedt twee voordelen die innovatie kunnen stimuleren

**Groei crowdfunding  
in Nederland (€ mln)**



## Twee voordelen

Nieuwe financieringsbron  
bij voorkeur in combinatie  
met 'professionele'  
financiering

Betrokken netwerk van  
(relevante) ambassadeurs

# Vormen van crowdfunding



# Vormen van crowdfunding

## Voorverkoop als marktonderzoek



# Vormen van crowdfunding

## Bedrijfsfinanciering

Leningen



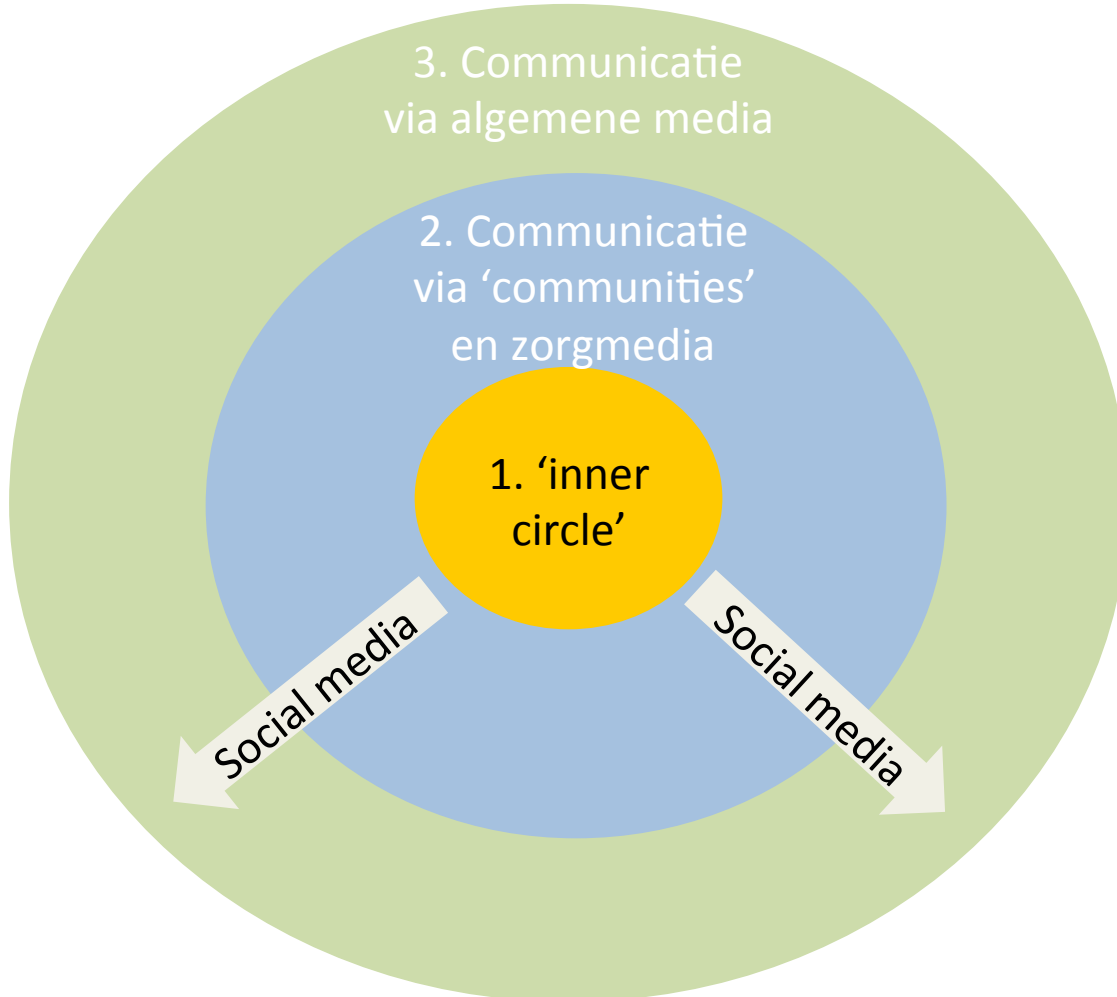
Aandelen



Converteerbare  
lening



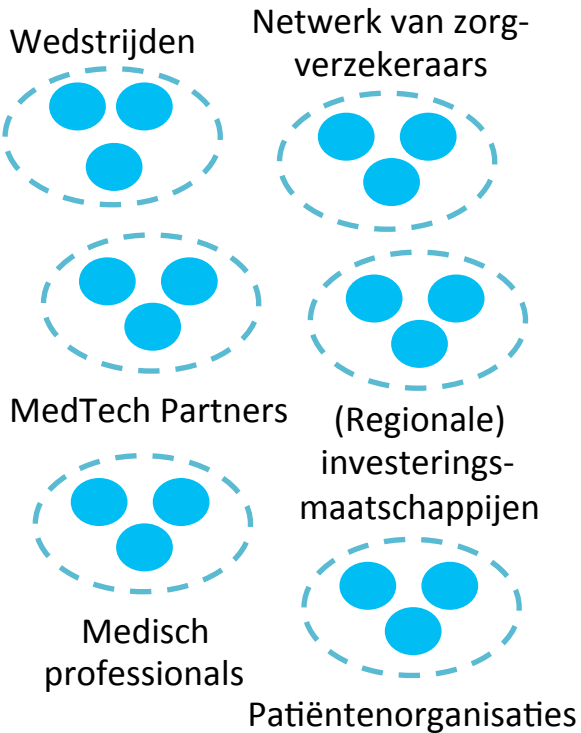
# Crowdfunding campagne bestaat uit drie fasen



1. 'Inner circle': benadering van directe sociale en zakelijke omgeving door ondernemers en andere betrokkenen
2. 'Communities' en zorgmedia: benadering van doelgroepen via 'communities' en zorgmedia
3. Algemene media: brede communicatie via algemene media

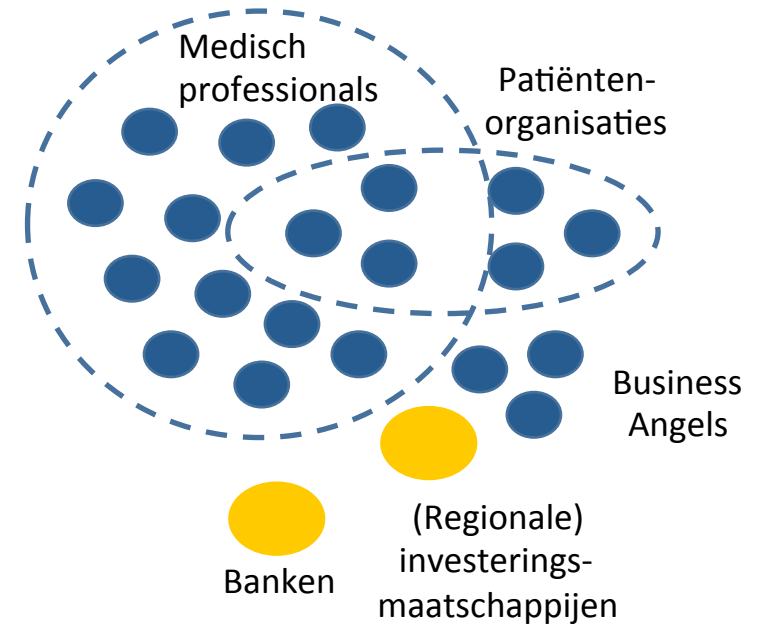
# Zorgfundeurs wil met behulp van crowdfunding een versneller zijn voor zorginnovaties

## Netwerken met toegang tot innovatieve ideeën en proposities



● Innovatieve ideeën / proposities

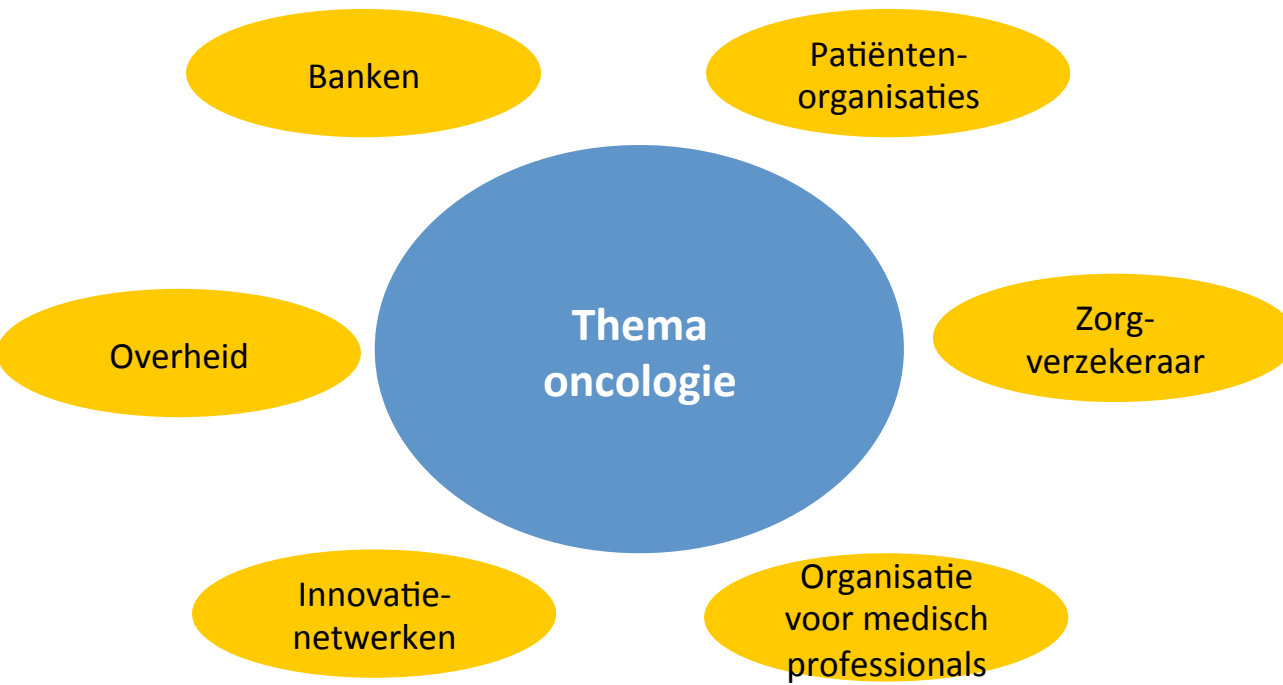
## Netwerken van (individuele) investeerders met kennis en netwerk in de zorg



● Individuele investeerders  
● Institutionele investeerders

# Zorgfunders creëert coalities die een rol spelen in een crowdfunding campagne

## Coalitie rondom thema Voorbeeld oncologie



## Voorbeeld propositie binnen oncologie

Aeonose™: diagnostiek aan de hand van ademanalyse



‘Crowd’ krijgt gelegenheid om mede-eigenaar te worden



# eNose campagne heeft ruimschoots ambitieuze doelstelling gehaald



Ambitieuze doelstelling: €250.000 met  
converteerbare lening  
Gerealiseerd: € 380.500 (152%)

Actieve support van:

- Netwerk van ondernemer(s)
- Netwerk van Oneplanetcrowd
- Professionals: MUMC+, KNO, individuele medisch specialisten
- Patiënten: Leven met Kanker
- (Innovatie)netwerken: MedTech Partners, Health Valley, Kamer van Koophandel
- (Zorg)media: waaronder Skipr, Zorgvisie, BNR Gezond, FD

# Grootste succes is niet online zichtbaar...



- Meer bekendheid en acceptatie door professionals én patiënten
- Zorgverzekeraars én ziekenhuizen maken afspraken om gezamenlijk de Aeonose versneld toe te passen in het zorgproces
- Continue stroom van aandacht

# Afsluitend...

---

‘A community is the key factor for any crowdfunding campaign’s success’