

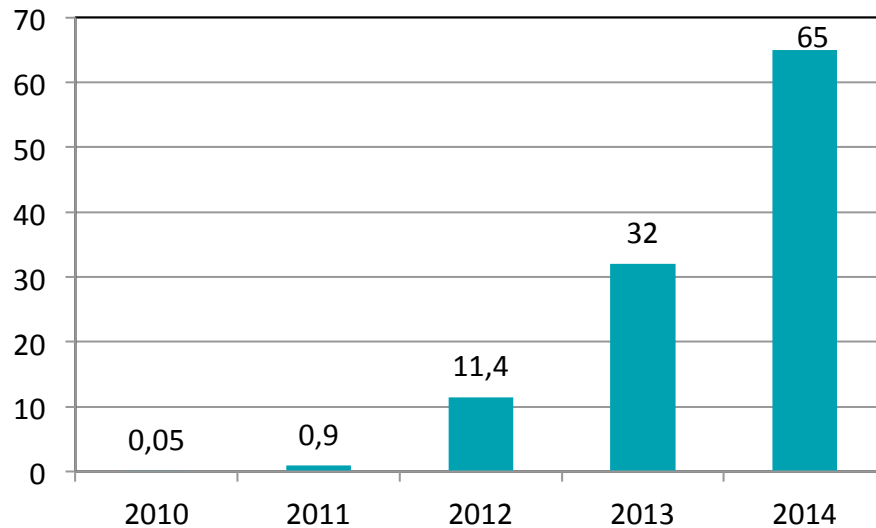


Crowdfunding als versneller van zorginnovatie

1 oktober 2015

Crowdfunding is in opkomst en biedt twee voordelen die innovatie kunnen stimuleren

Groei crowdfunding in Nederland (€ mln)



Twee voordelen

Nieuwe financieringsbron bij voorkeur in combinatie met 'professionele' financiering

Betrokken netwerk van (relevante) ambassadeurs

Vormen van crowdfunding

Donaties	Voorverkoop	Bedrijfsfinanciering	
		Aandelen/ converteerbare lening	(Obligatie) lening
<ul style="list-style-type: none"> • Geen directe tegenprestatie voor investeerder • Relatief lage opbrengsten per campagne 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkend prototype is beschikbaar • Product kan binnen 6-9 maanden na afloop van campagne uitgeleverd worden 	<ul style="list-style-type: none"> • Realistisch business model en business plan • Ondernemend team met inhoudelijke kennis • IP of ander onderscheidend vermogen 	<ul style="list-style-type: none"> • Geld wordt gebruikt voor uitbreiding van bedrijfsactiviteiten • Onderneming zit rond break-even en kan aan rente- en aflossingsverplichtingen voldoen

innatoss
laboratories bv

The
eNose
company



Scanadu

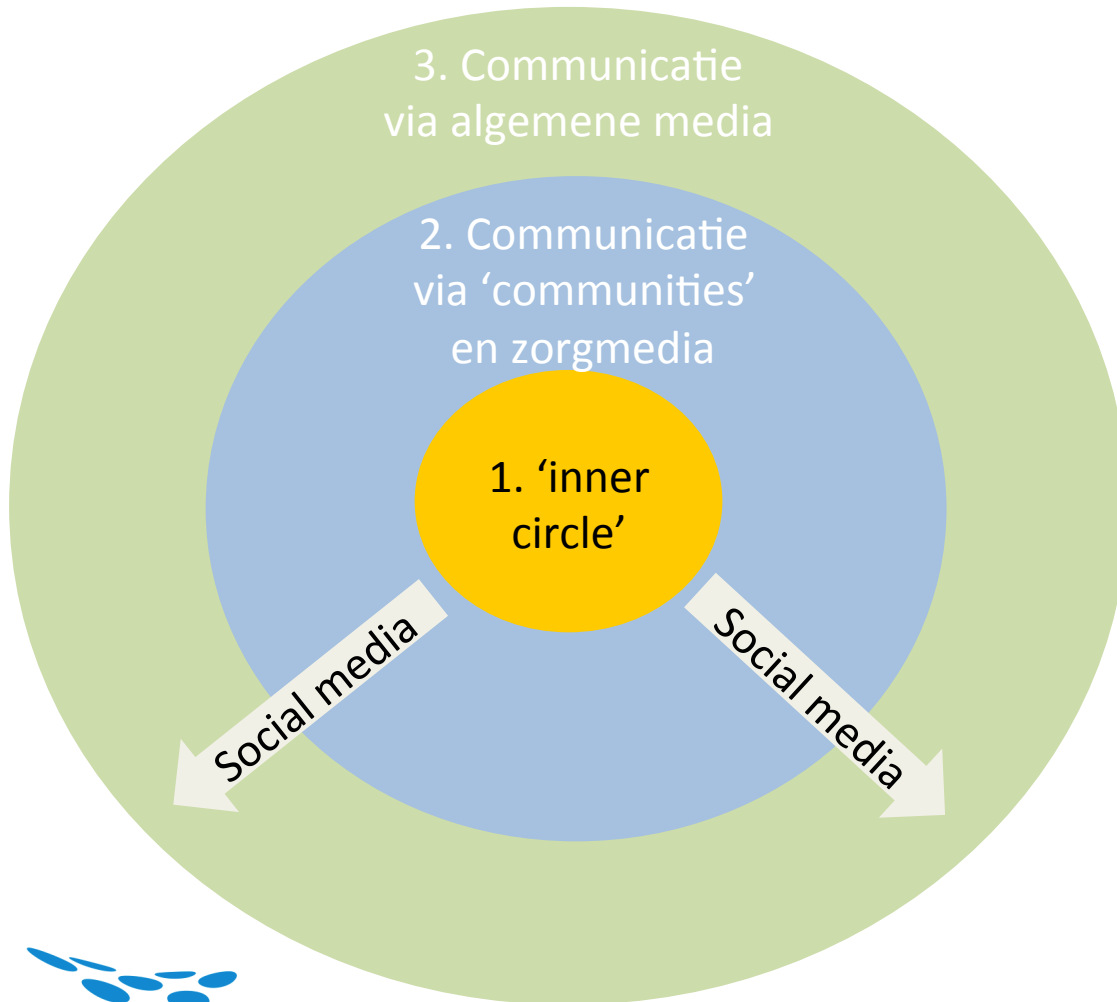


Aeonose™



Zorgfunders
SAMEN INVESTEREN IN DE TOEKOMST

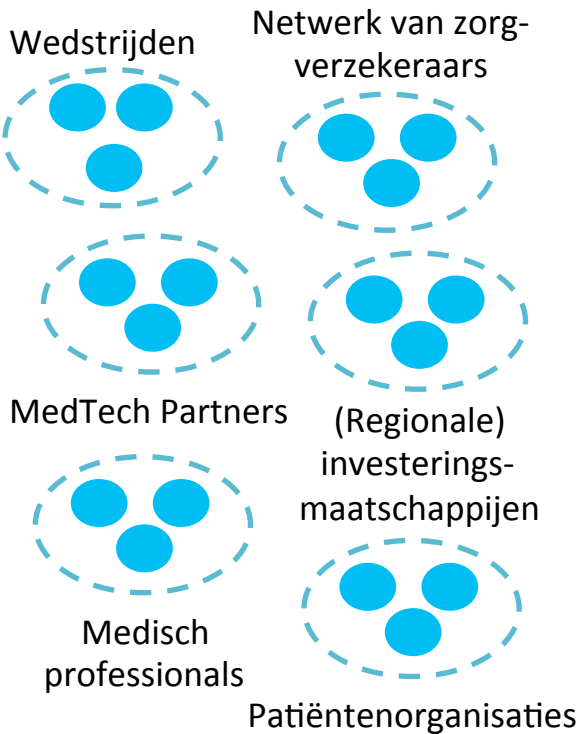
Crowdfunding campagne bestaat uit drie fasen



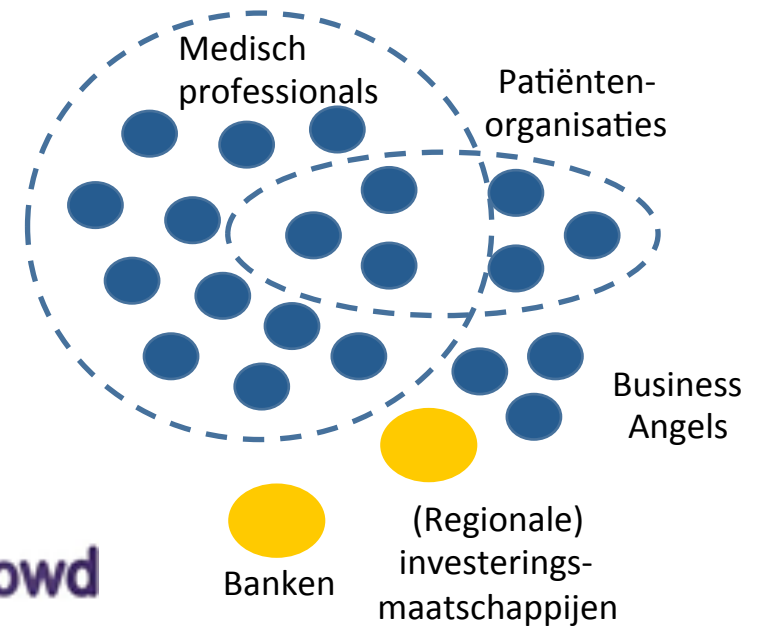
1. 'Inner circle': benadering van directe sociale en zakelijke omgeving door ondernemers en andere betrokkenen
2. 'Communities' en zorgmedia: benadering van doelgroepen via 'communities' en zorgmedia
3. Algemene media: brede communicatie via algemene media

Zorgfundeurs zet crowdfunding in als versneller voor zorginnovaties

Netwerken met toegang tot innovatieve ideeën en proposities



Netwerken van (individuele) investeerders met kennis en netwerk in de zorg



**CROWD
ABOUT
NOW.**

oneplanetcrowd



Innovatieve ideeën /
proposities



Individuele investeerders

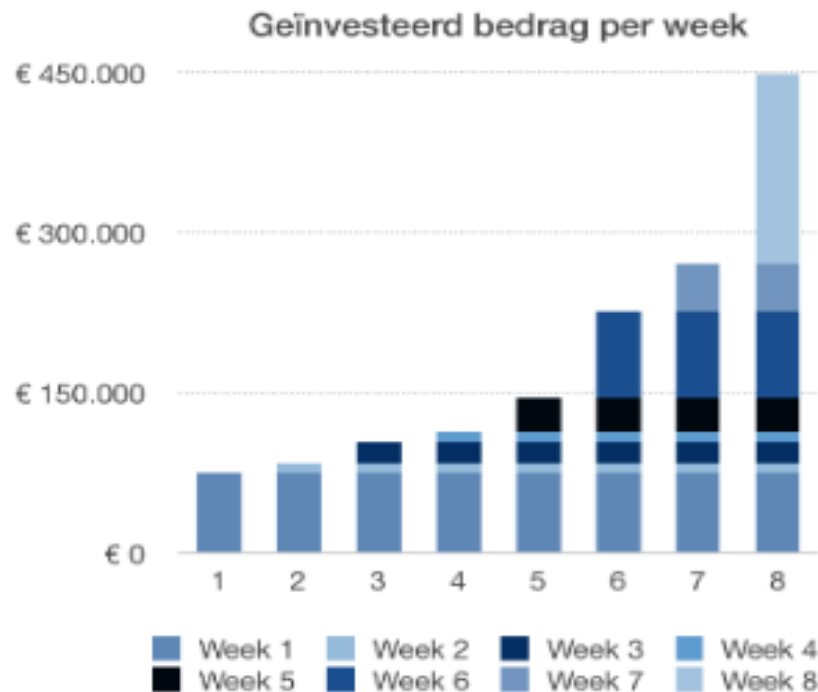


Institutionele investeerders

Voorbeeld: NLC campagne heeft 3x haar minimum doelstelling gehaald



- NLC is een netwerkorganisatie die zich richt op het versnellen van wetenschappelijke zorginnovaties
- Crowdfunding heeft geleid tot een uitbreiding van het NLC netwerk met ruim 100 investeerders die betrokken zijn geraakt



Product/Service The eNose Company

- Wat hebben we te bieden ?
 - Screening van uitgeademde lucht van mensen om diverse ziekten te bepalen
 - Web-based screening op aanvraag
- Wat is de toegevoegde waarde_?
 - Patiënt: niet invasief, nauwelijks belastend
 - Specialist: snel, gemakkelijk en betrouwbaar
 - Gezondheidszorg: lage kosten
- Welk probleem wordt hiermee opgelost?
 - Patiënt: gemak
 - Specialist: extra hulpmiddel voor stellen van diagnoses
 - Gezondheidszorg: vermindering van de kosten, direct en indirect.
- USP: Disruptive sensor technology
 - Een “fingerprint” ipv biomarkers van de adem
 - Lage kosten, massa productie mogelijk door standaard materialen
 - Point of Care product (POC)
 - Zelf lerend, bij terugkoppeling van medisch specialisten mbt diagnose
 - **Inter device calibration => uniek (elke eNose is hetzelfde)**



eNose campagne heeft ruimschoots ambitieuze doelstelling gehaald

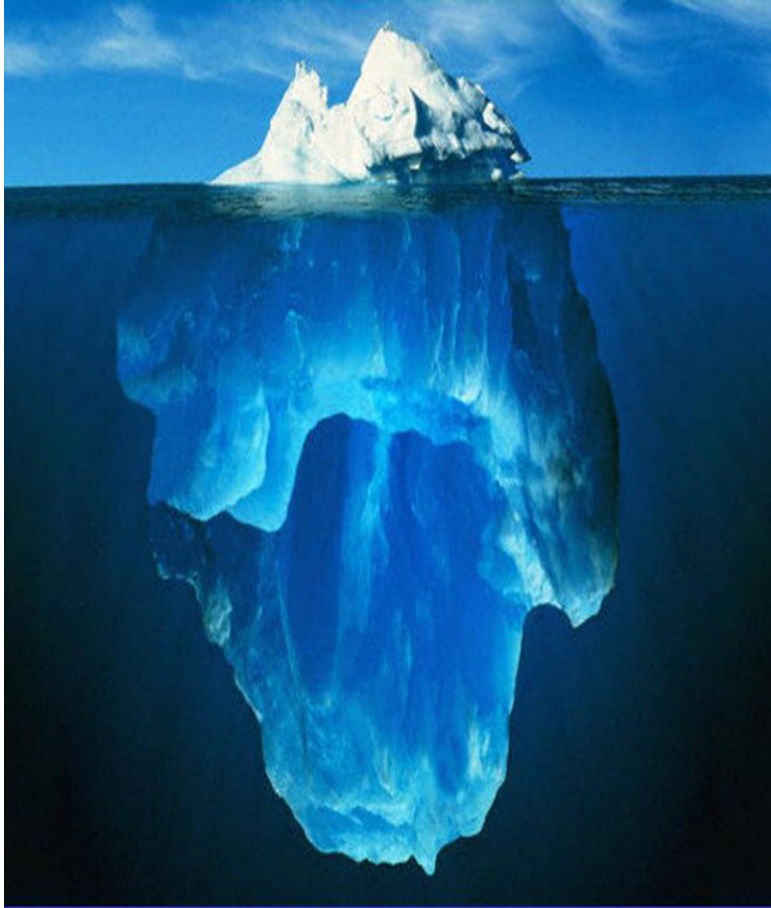


Ambitieuze doelstelling: €250.000 met
converteerbare lening
Gerealiseerd: € 380.500 (152%)

Actieve support van:

- Netwerk van ondernemers The eNose Company
- Netwerk van Zorgfundeurs / Oneplanetcrowd
- Professionals: MUMC+, KNO, individuele medisch specialisten
- Patiënten: Leven met Kanker
- (Innovatie)netwerken: MedTech Partners, Health Valley, Kamer van Koophandel
- (Zorg)media: waaronder Skipr, Zorgvisie, BNR Gezond, FD

Grootste succes is niet online zichtbaar...



- Meer bekendheid en acceptatie door professionals én patiënten
- Zorgverzekeraars én ziekenhuizen maken afspraken om gezamenlijk de Aeonose versneld toe te passen in het zorgproces
- Continue stroom van aandacht, waaronder finalist Herman Wijffels Innovatie Prijs 2014