

# Zorgfunders

SAMEN INVESTEREN IN DE TOEKOMST

---

**‘Een kijkje achter de schermen bij de eNose campagne’**

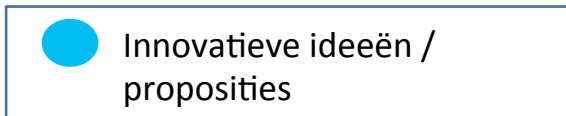
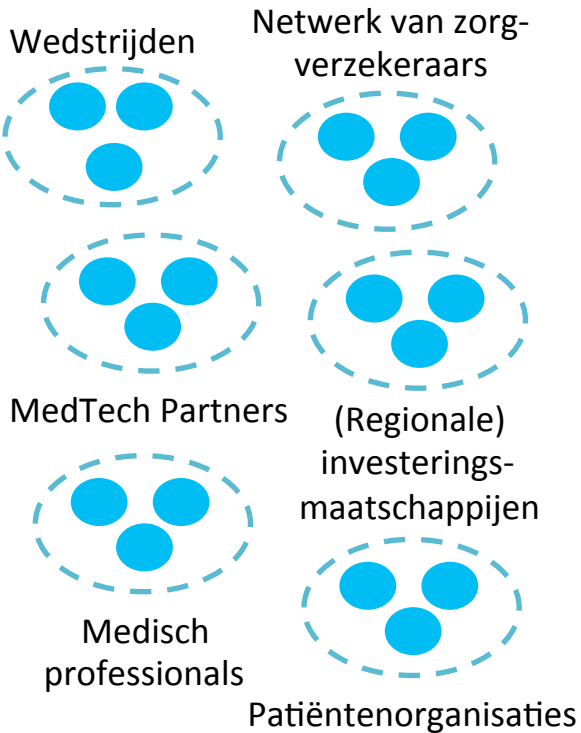
**Amsterdam, 1 september 2014**

# Twee manieren om innovatie in de zorg te stimuleren en de kwaliteit, toegankelijkheid en betaalbaarheid te verbeteren



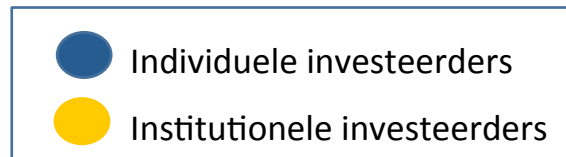
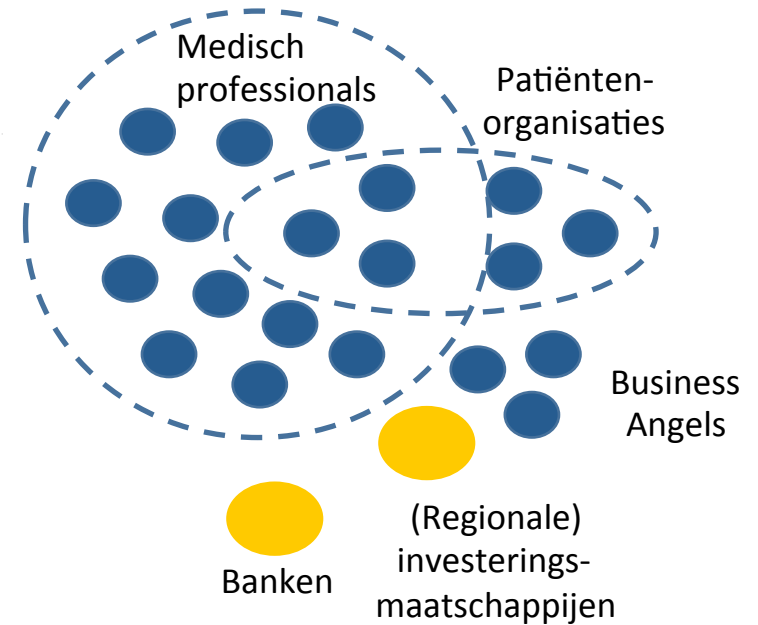
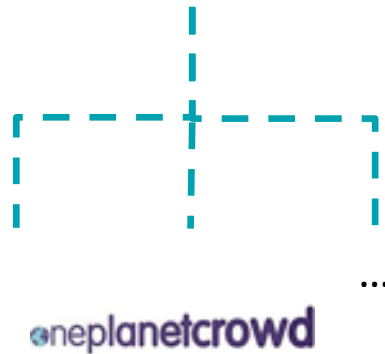
# Zorgfunders wil met behulp van crowdfunding een versneller zijn voor ontwikkelingen in de zorg

## Netwerken met toegang tot innovatieve ideeën en proposities



## Netwerken van (individuele) investeerders met kennis en netwerk in de zorg

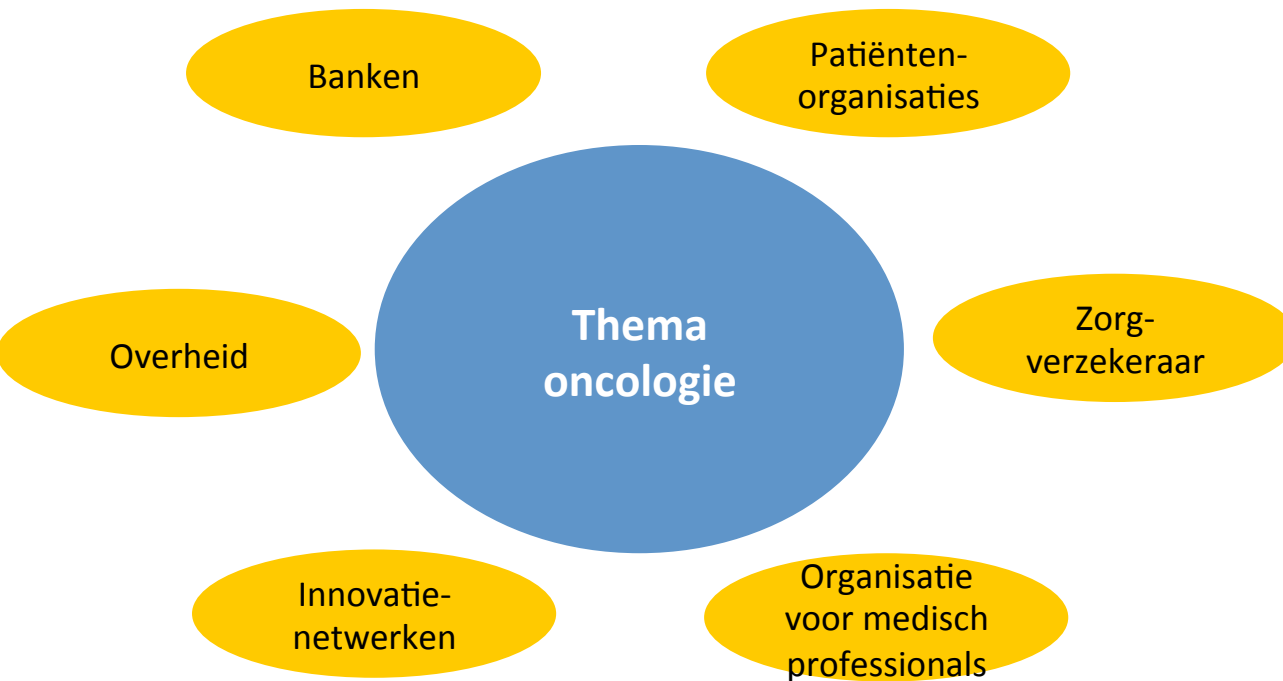
**Zorgfunders**  
SAMEN INVESTEREN IN DE TOEKOMST



**Zorgfunders**  
SAMEN INVESTEREN IN DE TOEKOMST

# Zorgfunders creëert coalities rondom thema's die een rol spelen in een crowdfunding campagne rondom een propositie

## Coalitie rondom thema Voorbeeld oncologie



## Voorbeeld propositie binnen oncologie

eNose: diagnostiek aan de hand van ademanalyse



‘Crowd’ krijgt gelegenheid om mede-eigenaar te worden

# eNose campagne heeft ruimschoots ambitieuze doelstelling gehaald, met nog veel ruimte voor verbetering van concept...



Ambitieuze doelstelling: minimaal €250.000 met converteerbare achtergestelde lening  
Gerealiseerd: € 395.500

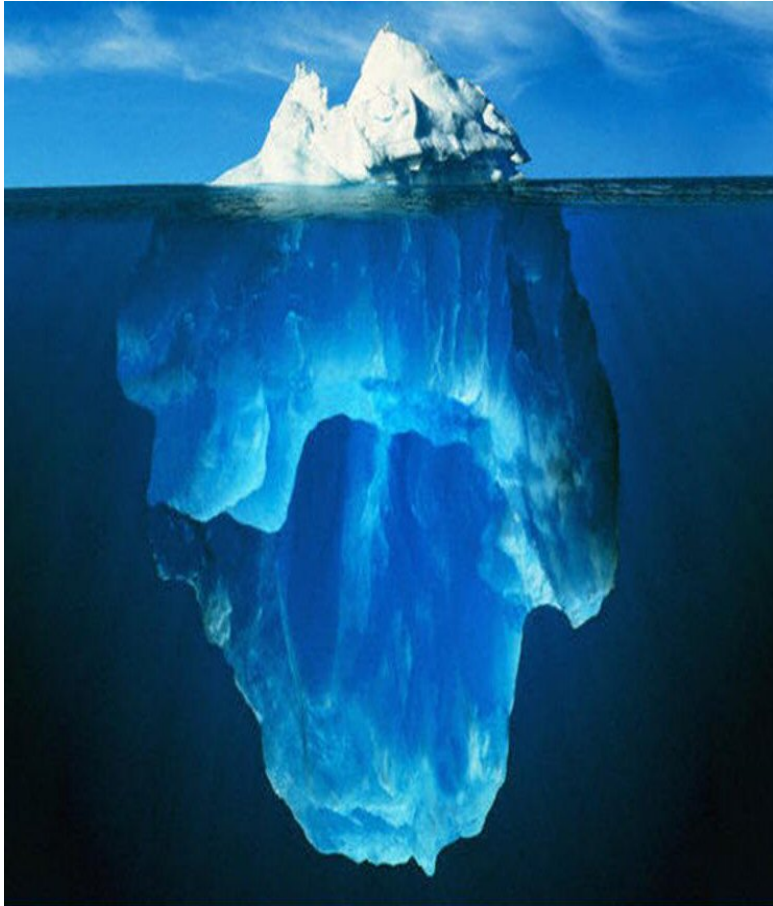
Actieve support van:

- Netwerk van ondernemer(s)
- Netwerk van Oneplanetcrowd
- Professionals: MUMC+, KNO, individuele medisch specialisten
- Patiënten: Leven met Kanker
- (Innovatie)netwerken: MedTech Partners, Health Valley, Kamer van Koophandel
- (Zorg)media: waaronder Skipr, Zorgvisie, BNR Gezond, FD

Ruimte voor verbetering:

- Zichtbare support van meerdere zorgorganisaties
- Opbouw van Zorgfunders merk
- Gebruik van social media

# Grootste succes is niet online zichtbaar...



- Meer bekendheid en acceptatie door professionals én patiënten
- Zorgverzekeraars én ziekenhuizen tonen interesse om gezamenlijk de Aeonose toe te passen

# Vervolgstappen

---

- Eerste praktijkonderzoek lijkt geslaagd, met nog genoeg ruimte voor verbetering:
  - Zichtbare ondersteuning van zorgorganisaties: van 'actief' volgen naar 'zichtbaar' volgen
  - Zorgfunders merk opbouw, mede door crowdfunding campagne
  - Uitwerking van social media strategie
  - Aanhaking van informal investors
- Tweede campagne gaat binnenkort van start met de QLF camera, een zeer innovatieve camera voor de mondzorg
- Begin 2015 doelstelling om meerdere campagnes parallel uit te voeren